

🛡️ 1차 진단을 실측 데이터로 재검증한 정밀 2차 제안서

법무법인 * * 안산사무소, 경기 안산시에서 찾는 고객이 귀사를 먼저 만나야 합니다.

저희는 광고 매체 하나를 파는 회사가 아닙니다. 검색광고 API 실측 검색량, 검색화면 실사(스크린샷 증거 보존), 플레이스 순위, 구글 노출 데이터를 기반으로 광고비가 문의와 매출로 연결되는 순서를 설계합니다. 추정이 아닌 검증된 데이터만 사용하며, 검증 불가 항목은 '확인 필요'로 명시합니다.

8,867

관리 대상 광고 키워드

5,295

경기 안산시 지역 키워드

2,974,770

월간 총 검색수요(회)

4

필수·권장 매체

🌟 이 제안서가 만들어진 과정 — 6단계 진단 프레임워크

모든 단계는 실측 데이터와 화면 증거로 검증됩니다.



1. 업종 진단

업종·지역·상품·예산·목표 정리



2. 수요 분석

검색량·경쟁도·검색화면·플레이스 실측



3. 매체 매칭

네이버·구글·메타·당근·카카오 여정 연결



4. 소재 설계

클릭이 아니라 문의를 만드는 메시지



5. 전환추적

전화·문의·예약까지 추적 연결



6. 성과 개선

데이터 기준 예산 재배분 반복

검색광고 API 실측 9,659개 키워드

검색화면 실사 40회

구글 노출 진단 포함

플레이스 순위 데이터

전체 매체 14종 평가



핵심 요약 대시보드

🔍 총 분석 키워드

9,659개

API 실측 전수 분석

📋 관리 대상 키워드

8,867개

광고 활용 가능 전체

📍 지역 키워드

5,295개

경기 안산시 실주소 기반

🛡️ 타지역 제외

782개

요청 없는 타지역 자동 배제

💡 이번 제안의 핵심 3가지



1. 지역 키워드 중심 재편

플레이스 기반 업체는 '안산변호사'처럼 실제 주소와 연결된 키워드가 전환의 중심입니다. 요청하지 않은 타지역 키워드 782개는 실행에서 배제했습니다.



2. 8,867개 키워드 관리 체계

광고는 대표 키워드 몇 개가 아니라 검증된 전체 키워드 풀로 운영해야 노출 공백이 없습니다. 제안서에는 대표 키워드만 표기하며, 전체 목록은 실행 단계에서 관리합니다.



3. 검색 → 확장 → 회수 구조

네이버 파워링크, 네이버 플레이스, 네이버 파워컨텐츠로 찾는 고객을 잡고, 네이버 블로그/카페 콘텐츠로 신뢰를 만들고, 리타겟팅·카카오톡 미전환 고객을 회수합니다.

☆ 지금 가장 먼저 잡아야 할 키워드

지역 우선 + 검색수요 기준 대표 키워드 (전체 8,867개 중 대표만 표기)

1 안산변호사 지역

월 6,120회

2 안산형사전문변호사 지역

월 1,650회

3 안산교통사고변호사 지역

월 1,000회

4 안산이혼전문변호사 지역

월 990회

5 안산개인회생변호사 지역

월 840회

6 안산성범죄전문변호사 지역

월 680회



1차 제안 검증 결과

1차 제안서의 기준을 검색광고 API 실측, 검색화면 실사, 매체 적합도 평가, 노출 진단으로 온라인 광고 전반에 걸쳐 재검증했습니다.



키워드 검증

1차 제안 키워드 12개 중 12개 검증 통과, 0개 보완, 고수요 키워드 30개 추가 발굴



노출 검증

핵심 키워드 20개 검색화면 실사 결과 현재 노출 0개 — 나머지는 노출 공백

섹션 실사

40회

키워드×기기별 검색화면 확인

매체 재평가

14종

전체 매체 하드웨어+점수 평가

등록 가능성 검증

2,287개

파워컨텐츠 공식 목록 대조

구글 노출 진단

20개 키워드

네이버 외 검색 수요 확인

매체 선정 재검증 — 1차 제안 대비

네이버 파워링크

1차 제안됨



필수

1차 판단 유지

네이버 플레이스

1차 제안됨



필수

1차 판단 유지

네이버 파워컨텐츠

1차 제안됨



필수

1차 판단 유지

네이버 블로그/카페 콘텐츠

1차 제안됨



권장

1차 판단 유지

검증 결론

1차 제안서의 방향성은 유효합니다. 여기에 실측 검색량과 검색화면 실사 결과를 반영해 키워드 폭을 8,867개 관리 체계로 확장하고, 실제 주소 기반 지역 키워드 중심으로 우선순위를 재편했으며, 매체 구성을 검색·확장·회수 구조로 재설계했습니다.



키워드 분석

8,867

관리 대상 키워드

광고 성과는 소수 키워드가 아니라 검증된 키워드 전체 풀의 운영에서 나옵니다. 아래는 매체별 **대표 키워드**이며, 실제 운영은 전체 키워드 체계로 진행합니다.

※ 파워링크 대표 키워드

지역명 키워드 우선. 실제 등록 키워드는 전체 풀에서 운영합니다.

1 안산변호사

지역

월 6,120회

2 안산형사전문변호사

지역

월 1,650회

3 안산교통사고변호사

지역

월 1,000회

4 안산이혼전문변호사

지역

월 990회

5 안산개인회생변호사

지역

월 840회

6 안산성범죄전문변호사

지역

월 680회

7 안산형사변호사

지역

월 630회

8 안산교통사고전문변호사

지역

월 610회

9 안산성범죄변호사

지역

월 350회

10 안산이혼변호사

지역

월 260회

파워컨텐츠 대표 키워드

공식 등록 가능 목록 기준 검증 완료 키워드.

1 안산변호사 지역

월 6,120회

2 안산형사전문변호사 지역

월 1,650회

3 안산교통사고변호사 지역

월 1,000회

4 안산이혼전문변호사 지역

월 990회

5 안산개인회생변호사 지역

월 840회

6 안산성범죄전문변호사 지역

월 680회

7 안산형사변호사 지역

월 630회

8 안산교통사고전문변호사 지역

월 610회

9 안산성범죄변호사 지역

월 350회

10 안산이혼변호사 지역

월 260회

📍 **플레이스 대표 키워드 (최대 5개)**

실제 주소 기반 지역 키워드만 선정합니다.

1 **안산변호사** 지역

월 6,120회

2 **안산형사전문변호사** 지역

월 1,650회

3 **안산교통사고전문변호사** 지역

월 610회

4 **안산이혼전문변호사** 지역

월 990회

5 **안산개인회생변호사** 지역

월 840회

🌐 구글·콘텐츠·SNS 활용 키워드

네이버 섹션 제한 키워드를 구글 검색, 블로그, 메타 콘텐츠로 전환 활용합니다.

1 법무법인순위

월 7,490회

2 변호사순위

월 70회

3 법무법인추천

월 10회

4 변호사추천

월 10회

5 교통사고전문변호사추천

월 10회

6 이혼전문변호사추천

월 10회

7 개인회생변호사추천

월 10회

8 이혼변호사추천

월 10회

9 개인회생법무법인추천

월 10회

10 상속전문변호사추천

월 10회



현재 광고 노출 진단

키워드 분석에서 선정한 대표 키워드를 네이버·구글의 유료 광고 영역과 콘텐츠(비광고) 영역에서 직접 확인했습니다.

🔍 진단 대상 키워드

20개

키워드 분석 대표 키워드 (실사 완료 20개)

🕒 현재 노출 중

0개

유료 또는 콘텐츠 영역 노출

⊗ 노출 공백

20개

검색수요는 있으나 미노출

↗ 공백 검색수요

월 20,770회

미노출 키워드의 월간 검색량

키워드	광고 영역 존재			네이버 노출		구글 노출	
	파워링크	파워컨텐츠	플레이스	유료 광고	콘텐츠 영역	유료 광고	콘텐츠 영역
안산변호사 월 6,120회	있음	있음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음
안산형사전문변호사 월 1,650회	있음	있음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음
안산교통사고변호사 월 1,000회	있음	있음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음
안산이혼전문변호사 월 990회	있음	있음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음
안산개인회생변호사 월 840회	있음	있음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음
안산성범죄전문변호사 월 680회	있음	없음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음
안산형사변호사 월 630회	있음	있음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음
안산교통사고전문변호사 월 610회	있음	있음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음
안산성범죄변호사 월 350회	있음	없음	있음	● 없음	● 없음	● 없음	● 없음

안산이혼변호사 월 260회	있음	있음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
법무법인순위 월 7,490회	있음	있음	없음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
변호사순위 월 70회	있음	없음	없음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
법무법인추천 월 10회	없음	없음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
변호사추천 월 10회	없음	없음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
교통사고전문변호사추천 월 10회	없음	없음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
이혼전문변호사추천 월 10회	없음	없음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
개인회생변호사추천 월 10회	없음	없음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
이혼변호사추천 월 10회	없음	없음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
개인회생법무법인추천 월 10회	없음	없음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음
상속전문변호사추천 월 10회	없음	없음	있음	● 있음	● 있음	● 있음	● 있음

'콘텐츠 영역'은 블로그·플레이스·인기글 등 광고가 아닌 자연 노출 영역입니다. 광고 영역이 있는데 미노출이라면 그 자리는 지금 경쟁사가 차지하고 있으며, 미노출 키워드의 월간 검색수요 20,770회는 현재 경쟁사에게 흘러가는 잠재 고객입니다. '-'는 자동화 확인이 차단되어 수동 확인이 필요한 항목입니다.



예산별 매체 전략

업종 유형 전문상담형(법률) 기준. 예산 구간을 선택하면 해당 구간의 필수·권장 매체와 장단점이 표시됩니다.

월 100만원 안팎

네이버 검색·플레이스 중심 · 기본 랜딩 점검

현재 예산 구간

월 300만원 안팎

네이버·구글 검색 · 메타·당근 테스트

월 500만원 안팎

검색 광고 확장 · 소셜·영상 테스트

월 1,000만원 이상

검색 풀 커버 · 유튜브·메타·틱톡

월 300만원 안팎: 찾는 사람을 잡고, 한 번 본 사람은 다시 상담으로 데려옵니다.

귀사의 입력 예산은 월 3,000,000원으로, 월 300만원 안팎 구간이 기본 적용됩니다.

☺ 이 예산의 장점

- + 검색+회수의 이중 구조 완성
- + 구글 등 보완 검색 수요 확보
- + 소액 테스트로 확장 매체 검증

⊗ 이 예산의 한계

- 랜딩·전화 응대가 약하면 문의 유실
- 테스트 매체별 소재 준비 필요

☆ 필수 매체 — 300만원 구간 핵심

🌟 네이버 파워링크

필수

적합도 5/5

지역 키워드 월 검색수요 24,260회로 검색광고 가치가 높습니다. 상담·문의형 전환 목표와 검색광고 의도가 정확히 일치합니다. SERP 검증을 통과한 즉시 집행 가능 키워드 1271개가 확보되었습니다.

이 예산 구간의 핵심 집행 매체입니다.

📄 네이버 파워컨텐츠

필수

적합도 5/5

비교·설득이 필요한 고관여 업종으로 정보형 광고(파워컨텐츠)가 효과적입니다. 네이버 제공 등록 가능 목록에 있는 키워드 1032개를 확보했습니다. 섹션 검증까지 통과한 즉시 집행 키워드 1032개가 있습니다.

이 예산 구간의 핵심 집행 매체입니다.

📍 네이버 플레이스

필수

적합도 5/5

전문상담형(법률) 업종은 방문·상담 전환에서 플레이스가 핵심 접점입니다. 실제 주소 기반 지역 키워드 5,295개가 플레이스 노출 기반이 됩니다.

이 예산 구간의 핵심 집행 매체입니다.

📈 권장 매체

💬 네이버 블로그/카페 콘텐츠

권장

적합도 4/5

검색 전후 신뢰를 만드는 블로그·카페·인기글 콘텐츠는 별도 검토 대상입니다. 인기글/블로그 섹션이 확인된 키워드 10개에서 콘텐츠 진입 기회가 있습니다. 전문상담형(법률) 업종은 후기·사례 콘텐츠가 전환에 직접 영향을 줍니다.

🏠 당근 비즈프로필

권장

적합도 3/5

실제 주소 기반 생활권이 명확해 당근 지역 타겟팅이 가능합니다. 고관여 상담 업종은 당근에서 보조 매체로 조건부 활용합니다. 비즈프로필은 당근 광고의 기초 자산으로, 광고 집행 전 무료 세팅부터 시작합니다.

💡 조건부 매체

💬 카카오톡 채널/메시지

조건부

적합도 2/5

상담 미완료 고객 회수와 예약 리마인드용 보조 매체입니다. 채널 친구 확보 이후 유효합니다.

📢 당근 디스플레이/네이티브 광고

조건부

적합도 2/5

실제 주소 기반 생활권이 명확해 당근 지역 타겟팅이 가능합니다. 고관여 상담 업종은 당근에서 보조 매체로 조건부 활용합니다. 동네 주민 대상 인지와 방문 유도에 활용합니다. 피드에 자연스러운 이미지 소재가 필요합니다.

🌐 구글 검색광고

권장

적합도 3/5

네이버를 보완하는 검색 수요가 있는 업종으로, 예산 여유 시 테스트 가치가 있습니다.

📈 리타겟팅/CRM

조건부

적합도 3/5

검색광고 유입 후 미전환 고객 회수용입니다. 픽셀/전환추적 세팅과 함께 2단계에서 시작합니다.

📄 보류·제외 매체와 사유

보류

당근 디스플레이/네이티브 광고 — 실제 주소 기반 생활권이 명확해 당근 지역 타겟팅이 가능합니다. 고관여 상담 업종은 당근에서 보조 매체로 조건부 활용합니다. 동네 주민 대상 인지와 방문 유도에 활용합니다. 피드에 자연스러운 이미지 소재가 필요합니다.

보류

당근 검색광고 — 실제 주소 기반 생활권이 명확해 당근 지역 타겟팅이 가능합니다. 고관여 상담 업종은 당근에서 보조 매체로 조건부 활용합니다. 당근 앱 내 검색 상단 노출로, 네이버 검색량과 별개로 동네 생활형 검색 의도를 포착합니다.

보류

유튜브/숏폼 영상 — 영상 소재 준비가 선행되어야 하며, 검색·플레이스 성과 확인 후 확장 단계에서 검토합니다.

보류

카카오 채널/메시지 — 상담 미완료 고객 회수와 예약 리마인드용 보조 매체입니다. 채널 친구 확보 이후 유효합니다.

보류

메타/인스타그램 — 시각 소재보다 검색 의도 포착이 우선인 업종으로 확장 단계에서 검토합니다.

제외

네이버 쇼핑검색광고 — 온라인 구매형 상품 아님

보류는 조건(예산 확장, 소재 준비, 데이터 축적) 충족 시 재검토 대상이며, **제외**는 현재 업종·목표 조건에서 부적합 판정입니다.



플레이스 최적화 방향

🚩 현재 대표키워드

보이스피싱변호사

이혼전문변호사

형사전문변호사

개인회생

개인파산

☆ 개선 대표키워드 (최대 5개)

안산변호사

안산형사전문변호사

안산교통사고전문변호사

안산이혼전문변호사

안산개인회생변호사

실제 주소 기반 지역 키워드 우선, 5개에 들지 못한 유효 키워드는 업체설명·소식·쿠폰에 배치합니다.

🏠 플레이스 설정 방향 — 1차 진단 분석값 반영

1차 제안서에서 확인된 실제 운영 상태를 기준으로 우선순위를 정했습니다.

☆ 대표키워드 5개

실제 주소 기반 지역 키워드로 재구성해 플레이스 검색 노출의 기본기를 잡습니다.

📅 소식 운영 중

운영 중 — 주 1회 이상 발행 유지로 활동 신호를 강화합니다.

💳 네이버페이 운영 중

운영 중 — 결제 배지를 소재와 설명에 활용합니다.

🎫 쿠폰 운영 중

운영 중 — 시즌·재방문 쿠폰으로 회전율을 높입니다.

📅 네이버 예약·톡톡 운영 중

운영 중 — 예약 전환 데이터를 광고 성과 측정에 연결합니다.

💬 리뷰 관리

방문자 리뷰 요청 동선과 답글 운영으로 비교 단계의 신뢰를 확보합니다.

1차 진단 요약: 플레이스에서 쿠폰, 소식 운영 근거가 확인됩니다. 이벤트는 현재 공개 정보에는 해당 기능의 등록 상태가 표시되지 않았습니다. 확인된 항목만 전환 보완 요소로 활용합니다.

📖 업체설명 개선안 — 전체 내용

첫 줄 Hook → 고객 의심 해소 → **개선 대표키워드**(골드 표시) 자연 배치 → 구체적 선택 이유 순서로 재작성했습니다.

지금 검색한 순위보다 중요한 것은, 내 사건을 어떤 절차로 확인하고 누가 끝까지 맡는지입니다.

법무법인 대인 안산사무소는 상담 전 사건 유형, 진행 단계, 보유 자료, 기한을 먼저 확인한 뒤 담당 변호사가 쟁점을 정리합니다. 방문 시 신분증, 고소장·소장, 경찰 출석요구, 사고확인원, 진단서, 혼인관계증명서, 채무 내역, 상속 관련 가족관계 서류처럼 필요한 준비물을 미리 안내합니다. 상담은 보통 자료 확인, 사실관계 청취, 절차 설명, 비용 안내 순서로 진행되며 사안에 따라 소요시간이 달라집니다. 착수금, 성공보수 약정 가능 여부, 인지대·송달료·감정료 같은 실비를 나누어 설명하고 결과를 단정하지 않습니다. 형사소송법상 수사·재판 흐름, 전자소송 접수 가능성, 제출기한처럼 의뢰인이 확인할 수 있는 기준으로 다음 단계를 제시합니다.

안산시청, 고잔역, 중앙역 생활권에서 접근하기 좋은 건물 5층에 있으며 예약 시 엘리베이터 위치와 주차 가능 여부, 만차 시 인근 주차 이용 방법을 함께 안내합니다. 퇴근 후 경찰 조사 일정을 앞둔 분, 배우자와 대화가 끊겨 가족과 함께 설명을 듣고 싶은 분, 연체 독촉으로 서류를 들고 급히 오는 분이 방문 후에는 “오늘 무엇을 제출하고, 누구와 연락하며, 비용은 어디까지인지”를 정리해 돌아가실 수 있도록 상담 기록을 남깁니다.

안산변호사를 찾으며 법무법인순위, 변호사순위, 법무법인추천, 변호사추천을 비교하는 이유는 결국 내 사건 경험과 담당 체계입니다. 안산형사변호사 상담은 고소·피의자 조사·구속 전 대응·합의 가능성·증거 확보를 나누어 봅니다. 형사전문변호사 및 **안산형사전문변호사** 상담이 필요한 사안은 첫 진술 전 불리한 표현, 휴대전화 자료, CCTV 확보 시점을 점검합니다. 안산성범죄전문변호사, 안산성범죄변호사, 성범죄변호사를 찾는 사건은 진술 일관성, 디지털 증거, 피해자 또는 피의자 입장별 대응, 성범죄경력조회서 제출 이슈까지 확인합니다.

여기까지가 개선안 전체 **1,778자 중 앞부분**입니다. 키워드 배치·셀링 포인트·전환 문단을 포함한 전체 개선안은 실행 승인 시 즉시 적용해 드립니다.

전체 내용은 상담에서 확인 →



실행 플랜과 다음 단계

💡 지금 시작해야 하는 이유

월 20,770회

노출 공백 키워드의 월간 검색수요입니다. 이 검색은 지금 이 순간에도 경쟁사 화면으로 흘러가고 있습니다.

20개

검증된 핵심 키워드 중 귀사가 보이지 않는 키워드 수입니다. 광고는 시작한 달이 아니라 데이터가 쌓인 달부터 좋아집니다.

4주

첫 파일럿 기간입니다. 4주 실측 데이터가 나오면 감이 아니라 숫자로 예산을 배분할 수 있게 됩니다.

📅 1주차

진단·세팅

- 플레이스 대표키워드·업체설명 적용
- 전환추적(전화·문의) 세팅
- 랜딩·소재 점검

광고가 나가기 전, 성과를 측정할 수 있는 구조부터 만듭니다.

🔍 2주차

검색 중심 시작

- 네이버 파워링크 개시
- 네이버 플레이스 개시
- 네이버 파워컨텐츠 개시

실제 검색 고객의 반응과 문의 가능 키워드를 확인합니다.

📈 3주차

확장 테스트

- 네이버 블로그/카페 콘텐츠 소액 테스트

검색 외에 관심 고객을 만들 수 있는 매체를 소액으로 검증합니다.

⑤ 4주차

예산 재배분

- 키워드·소재·리드 품질 분석
- 성과 매체로 예산 이동
- 차월 운영안 확정

감이 아니라 4주 실측 데이터로 다음 달 예산을 조정합니다.

📈 4주 이후 — 12주 확장 로드맵

1~4주

계측·검색·초기 테스트

전환추적을 만들고 검색 중심으로 기초 성과를 확인합니다.

5~8주

랜딩·소재 개선과 회수 강화

문의율이 낮은 지점을 찾아 랜딩·문구·상당 흐름을 개선합니다.

9~12주

성과 매체 확장·예산 증액 판단

유효 상담과 매출 기준으로 유지·중단·확대를 결정합니다.

성과 수치는 보장값이 아닙니다. 귀사의 실측 데이터가 쌓이는 순서대로 (1) 실제 최근 데이터 → (2) 4주 파일럿 실측 → (3) 보수적 초기 가정 순으로 적용해 매주 갱신합니다.

다음 단계

지금까지의 진단을 실행으로 옮겨야 하는 이유를 실측 데이터로 정리했습니다.

🔍 ① 수요는 이미 존재합니다

검증된 관리 대상 키워드 **8,867개**의 월간 검색수요는 **2,974,770회**입니다. 광고는 없는 수요를 만드는 일이 아니라, 이미 검색하고 있는 고객을 귀사 화면으로 연결하는 일입니다.

🕒 ② 공백은 경쟁사가 채우고 있습니다

검색화면 실사 결과 핵심 키워드 **20개**에서 귀사가 보이지 않았고, 그 키워드들의 검색수요는 **월 20,770회**입니다. 시작을 미루는 동안 이 검색은 매달 경쟁사 화면으로 흘러갑니다.

📋 ③ 실행 준비는 끝나 있습니다

키워드 선정, 매체 적합도 평가(네이버 파워링크 · 네이버 플레이스 · 네이버 파워컨텐츠 · 네이버 블로그/카페 콘텐츠), 플레이스 개선안까지 실측 기반으로 준비가 완료된 상태입니다. 승인 즉시 1주차 세팅(플레이스 · 전환추적 · 소재)에 들어 갑니다.

📈 ④ 리스크는 4주 단위로 통제됩니다

첫 4주는 파일럿입니다. 성과를 보장값으로 약속하는 대신, 4주 실측 데이터로 유지 · 중단 · 확대를 함께 결정합니다. 데이터가 쌓이기 시작하는 시점이 빠를수록 예산 배분의 정확도도 빨라집니다.

이번 주에 승인하시면 — 이번 주 세팅 완료, 다음 주부터 20,770회의 공백 검색수요 위에 귀사가 노출되기 시작합니다.

저희는 매체 하나를 파는 회사가 아니라, 광고비가 문의 · 예약 · 매출로 연결되도록 검색 · 콘텐츠 · 랜딩 · 추적 · 상담 회수까지 함께 설계하는 파트너입니다.

DAEIN C&C